



Association Marocaine pour l'industrie  
et la construction automobile

# ORGANISATION À BUT NON LUCRATIF

Pour un Secteur Automobile Marocain  
Compétitif Attractif et Visible à l'International



# La Newsletter

N°1 | OCT.2024

- Actualité nationale
- Actualité internationale
- L'entreprise du mois
- Angle r&d
- New comers
- Agenda



# SOMMAIRE

## EDITORIAL

3

## ACTUALITE AMICA

AUTOMECHANIKA 2024 - LE MADE-IN-MOROCCO BRILLE À ISTANBUL ET FRANKFURT

4

## ACTUALITE NATIONALE

GREENDAYS, UNE PREMIÈRE ÉDITION SIGNÉE VOLVO TRUCKS MAROC

5

MARCHÉ DU NEUF, HAUSSE DE PLUS DE 8% EN AOÛT

5

NOUVELLES MARQUES CHINOISES SUR LE MARCHÉ

6

GEELY S'OFFRE UN NOUVEAU SHOWROOM À MARRAKECH

6

AUTOCAZ LANCE L'OFFRE "BACK TO SCHOOL"

7

LES AVANTAGES DE L'OFFRE "BACK TO SCHOOL" D'AUTOCAZ

7

NORME EURO 6 UN RÉPIT POUR LES IMPORTATEURS

8

## ACTUALITE INTERNATIONALE

VOLKSWAGEN ENVISAGE DE FERMER DEUX USINES EN ALLEMAGNE

9

NIO ENVISAGE DE RACHETER L'USINE AUDI EN BELGIQUE

10

PORSCHE BREVETTE UN MOTEUR À SIX TEMPS

10

LE CYBERTRUCK DE TESLA S'INVITE AU MONDIAL DE PARIS 2024

11

STELLANTIS CARLOS TAVARES SUR LE DÉPART ?

11

## ANGLE R&D

VOITURE AUTONOME PROGRÈS NOTABLES, MAIS DES DÉFIS À SURMONTER

12

## NEW COMERS

ORAU MOROCCO AUTOMOTIVE PRÉSENCE RENFORCÉE

13

DACHSER UN INVESTISSEMENT STRATÉGIQUE DE 325 MDH

13

INOPLAST PLASTIC INJECTION AUTOMOTIVE OPÈRE UN INVESTISSEMENT DE 25 MDH

14

SF TRADE UNE NOUVELLE UNITÉ DE PRODUCTION

14

## ZOOM SUR

TANGER AUTOMOTIVE CITY UNE PLATEFORME STRATÉGIQUE DANS L'ESSOR AUTOMOBILE MAROCAIN

15

## AGENDA

16

# ÉDITO

## UN DYNAMISME À PRÉSERVER ET À AMPLIFIER

Chers lecteurs,

Le Maroc, fort de ses performances industrielles remarquables, s'affirme comme un acteur incontournable dans le secteur automobile sur la scène mondiale. Le Royaume a su se positionner comme un hub régional, attirant des investissements massifs, faisant de l'industrie automobile le premier exportateur du pays depuis 2019, surpassant même les phosphates. Cependant, ce succès s'accompagne de défis, notamment face aux turbulences globales dans l'industrie automobile.

En effet, alors que des constructeurs comme Volkswagen envisagent la fermeture de sites en Europe, conséquence d'un environnement concurrentiel tendu et de la montée des acteurs chinois, le Maroc continue d'enregistrer des performances solides. Le marché automobile marocain, porté par des géants comme Renault et Stellantis, bénéficie d'un écosystème propice à la croissance, notamment grâce aux infrastructures modernes, telles que Tanger Automotive City et la zone franche de Kénitra.

Le dynamisme du marché marocain s'illustre particulièrement dans le segment des véhicules électriques et hybrides, une tendance mondiale qui prend de l'ampleur au Royaume. Grâce aux efforts conjoints du gouvernement et des acteurs privés, le Maroc a investi dans le développement des énergies renouvelables, une orientation stratégique qui cadre parfaitement avec l'essor des véhicules électriques. En ce sens, des marques telles que BYD, Geely, et plus récemment OMODA & JAECOO, se sont implantées,

**L'AMICA et ses partenaires continuent de miser sur l'innovation et la durabilité en vue de pérenniser la position marocaine de leader régional dans l'industrie automobile**

renforçant la compétitivité du pays face aux géants européens et chinois.

Cependant, ce dynamisme doit être soutenu par des politiques publiques adéquates. L'AMICA, en tant qu'acteur associatif représentant le secteur, joue son rôle en accompagnant les entreprises locales, en promouvant l'innovation, et en s'érigeant en force de proposition sur les plans fiscal et réglementaire. Le récent report de l'application de la norme Euro 6, par exemple, souligne la capacité du Maroc à adapter ses politiques pour soutenir l'industrie face aux défis internationaux tout en poursuivant ses engagements en matière de développement durable.

Enfin, il est important de noter que le marché automobile marocain ne se limite pas aux grandes villes. Les régions périphériques, qui bénéficient de nouvelles infrastructures, notamment dans les zones franches, jouent un rôle clé dans la décentralisation industrielle. Cette répartition géographique des investissements contribue non seulement à la compétitivité du secteur, mais également à la création d'emplois locaux, essentiels pour un développement économique harmonieux du pays.

L'AMICA et ses partenaires continuent de miser sur l'innovation et la durabilité en vue de pérenniser la position marocaine de leader régional dans l'industrie automobile. Le marché automobile marocain est en pleine mutation, et il appartient à tous les acteurs de l'écosystème de faire en sorte que cette transformation soit synonyme de croissance, d'inclusion sociale et de compétitivité internationale.

Bonne lecture à toutes et à tous !  
L'équipe de l'AMICA

# L'AMICA RENOUVELLE SON CONSEIL D'ADMINISTRATION

## RACHID MACHOU ÉLU PRÉSIDENT

L'Association Marocaine pour l'Industrie et la Construction Automobile (AMICA) a procédé à l'élection de son nouveau conseil d'administration lors de son Assemblée Générale Ordinaire Élective, tenue le 11 octobre 2024 à l'hôtel Hilton Garden Inn de Tanger.

Le quorum ayant été atteint, les membres présents ont élu à l'unanimité M. Rachid Machou à la tête de l'association, marquant ainsi une nouvelle ère pour le secteur automobile au Maroc.

Aux côtés du président, un bureau exécutif renforcé a été désigné, témoignant de la volonté de l'AMICA de poursuivre son essor et d'assurer une gouvernance efficace au service de l'industrie.

## VOICI LA COMPOSITION DU NOUVEAU BUREAU

• Président

# Rachid Machou

SITES



- 1<sup>er</sup> vice-président : Hedda Youssef - CLAYENS MOROCCO
- 2<sup>ème</sup> vice-président : Ayoub Daoudi - TE CONNECTIVITY
- 3<sup>ème</sup> vice-président : Hakim Abdelmoumen - INDUVER
- Secrétaire général : Ihsane Saoud - LEAR AUTOMOTIVE MOROCCO
- Secrétaire général-adjoint : Hicham Zerhouni - DENSO THERMAL SYSTEMS MOROCCO
- Trésorier général : Issam Essaied - HIRSCHMANN AUTOMOTIVE KE
- Trésorier général-adjoint : Badr Lahmoudi - DIKA MOROCCO AFRICA (DICASTAL)
- Administrateurs : Taoufik Laamiri - FORVIA  
Tajeddine Bennis - SNOP  
Khalid Bennis - A2ME

# L'AMICA PREND PART AU PARCOURS BUSINESS INTERNATIONAL

## AU CŒUR DU DÉVELOPPEMENT INDUSTRIEL MAROCAIN



Du 24 au 26 septembre 2024, l'Association Marocaine pour l'Industrie et la Construction Automobile (AMICA) a pris part au Parcours Business International organisé autour du thème « Les équipements industriels au Maroc ». Cette initiative, opérée par la CFCIM (Chambre Française de Commerce et d'Industrie du Maroc) en partenariat avec Bpifrance, visait à favoriser les échanges entre les acteurs industriels marocains et français, en mettant l'accent sur les défis et opportunités de l'industrialisation au Maroc.

### Les écosystèmes industriels marocains

Cette mission a permis à plusieurs experts de partager leurs connaissances sur des sujets stratégiques liés au développement industriel. Sébastien Bégoc a souligné l'importance du co-développement des écosystèmes industriels, mettant en avant la collaboration entre entreprises locales et partenaires étrangers comme un levier crucial pour renforcer la compétitivité du Maroc sur les marchés internationaux.

### Le Made-in-Morocco : une opportunité

Meryem Rami Yahyaoui a abordé la thématique du Made in Morocco, en expliquant les opportunités qu'offre l'industrialisation marocaine aux entreprises françaises. Avec une stratégie d'intégration accrue et une politique incitative orientée vers la production locale, le Maroc se positionnant comme une plateforme industrielle attractive, ouvrant des perspectives prometteuses aux investisseurs étrangers.

### Décarbonation et transition écologique

La décarbonation industrielle, un défi incontournable pour les industries du XXI<sup>e</sup> siècle, a été au centre de l'intervention de Ouafae Bouchouata.

Elle a insisté sur l'importance de trouver des solutions durables afin de réduire l'empreinte carbone des unités de production et de rendre le secteur plus résilient face aux exigences écologiques croissantes.

### Intégration locale et innovation

Abdelaziz Meftah, directeur de l'AMICA, a présenté un panorama des écosystèmes du secteur automobile au Maroc, en mettant en lumière les efforts déployés pour renforcer l'intégration locale et encourager l'innovation. Il a souligné que l'industrie automobile marocaine, forte de ses nombreuses success stories, poursuit sa montée en puissance en développant de nouveaux partenariats technologiques et en s'ouvrant à de nouvelles tendances mondiales.

### L'autre appui à l'exportation

Enfin, Zouhaire Fadil, représentant de l'Administration des Douanes et Impôts Indirects, a détaillé les réglementations et procédures douanières visant à faciliter les exportations depuis le Maroc vers l'Union Européenne. Ces mesures visent à encourager les flux commerciaux en simplifiant les formalités administratives et en garantissant des échanges fluides et compétitifs.

### Une collaboration franco-marocaine renforcée

Cette participation de l'AMICA au Parcours Business International souligne l'importance de la coopération industrielle entre le Maroc et la France. À travers cet événement, l'association a affirmé son engagement à promouvoir les partenariats et à explorer de nouvelles opportunités d'innovation et de croissance, confirmant ainsi le rôle clé du Maroc en tant que hub industriel régional.

# AUTOMECHANIKA 2024

## LE MADE-IN-MOROCCO BRILLE À ISTANBUL ET FRANKFURT



L'expertise marocaine dans le domaine automobile a brillé cette année, à travers des participations remarquées de nos entreprises à divers salons internationaux, notamment en Allemagne et en Turquie. En Türkiye et en Allemagne, la plateforme automobile marocaine a fait feu de tout bois. En effet, portée par la faitière l'AMICA et l'Agence Marocaine pour le Développement des investissements et des exportations (AMDIE), une dizaine d'entreprises marocaines ont démontré tout le bien que l'on dit de l'industrie automobile marocaine. D'abord en Turquie les 23,24, 25, et 26 mai dernier, puis tout récemment en Allemagne, du 10 au 14 septembre.

Si le rendez-vous dans la ville turque Istanbul a réuni 4 jours durant les acteurs de l'après-vente, celui qui s'est déroulé dans la métropole allemande Francfort a rassemblé l'écosystème mondial des pièces de rechange automobile. Plus d'une dizaine d'entreprise, sous la houlette de l'AMICA, l'AMDIE, et du ministère de l'Industrie et du Commerce, ont fait montre à chacun de ces rendez-vous du savoir-faire et de l'expertise marocaine dans chacun de ces segments.

Il faut souligner que les besoins logistiques de cette présence en force des entreprises marocaines ont été conjointement

coordonnés avec la faitière et l'Agence Marocaine pour le Développement des investissements et des exportations (AMDIE) dont le soutien et la contribution ont été décisifs. Cet engagement singulier de l'AMDIE et de l'AMICA a permis au Royaume de dresser un stand d'une superficie de 120 m<sup>2</sup> à Istanbul et de 110 m<sup>2</sup> à Francfort. Ainsi, la participation à Automechanika Istanbul 2024 et Automechanika Frankfurt 2024 a été stratégique, pour promouvoir la qualité du label "Made in Morocco", en offrant aux entreprises marocaines une plateforme idéale pour exposer leurs avancées technologiques et renforcer les liens commerciaux avec des acteurs clés du marché eurasiatique Elle l'a été également pour établir des partenariats stratégiques avec des acteurs internationaux, explorer de nouvelles opportunités d'exportation.

Pour l'AMICA qui se dit satisfaite, la participation marocaine, à ces deux biennales permettra d'attiser davantage l'intérêt des acteurs mondiaux de l'automobile en faveur des produits et des acteurs marocains. Du reste, elle affirme que cet événement a permis de renforcer et de consolider la position du Maroc en tant que hub régional de l'industrie automobile, renforçant sa compétitivité à l'échelle mondiale.

# GREENDAYS

## UNE PREMIÈRE ÉDITION SIGNÉE VOLVO TRUCKS MAROC



Le 19 septembre 2024, VOLVO Trucks Maroc a organisé la première édition des Greendays à l'Institut de Formation des Métiers du Transport et de la Logistique (IFTL) de Nouacer. Sous le thème « Le transport du futur : the green revolution », cet événement a réuni plusieurs acteurs majeurs de l'écosystème Green pour discuter de la transformation énergétique et de la vision Royale de transition énergétique.

En effet, VOLVO Trucks s'engage fermement sur la voie de l'électrification avec l'ambition de devenir le leader du marché du transport régional en développant des solutions électriques performantes. Le groupe vise à atteindre la neutralité carbone d'ici 2040, en proposant uniquement des camions alimentés par des alternatives neutres en carbone. Pour atteindre cet objectif, une étape clé consiste à réduire les émissions de CO2 des camions VOLVO de 50 % d'ici 2030.

De plus, Goran Travancic, directeur général de VOLVO Maroc, a souligné l'importance de cet engagement : « Nous voulons laisser une empreinte marquante pour les générations futures : un air plus pur, des villes plus calmes et un monde plus sûr pour nos enfants. » Ainsi, la première édition des Greendays a permis de sceller un pacte entre les acteurs clés, créant une communauté active pour échanger et dialoguer sur la transformation énergétique. Parmi les participants figuraient SOLAR POWER, un acteur marocain de la transition énergétique, et Msc-Pro, une organisation dédiée à la promotion de la Supply Chain au Maroc.

Par ailleurs, Travancic a insisté sur l'importance de la synergie et de l'implication de tous les partenaires pour réussir cette transformation énergétique ambitieuse : « Partnership is the new leadership. »

Cet événement marque une étape importante dans l'engagement de VOLVO Trucks Maroc envers une mobilité durable et une transition énergétique réussie.



## MARCHÉ DU NEUF

### HAUSSE DE PLUS DE 8% EN AOÛT

Le marché automobile marocain du neuf a enregistré en août 2024 une deuxième bonne performance consécutive, avec une hausse de +8,26% par rapport à août 2023. Cette croissance est attribuée aux bons résultats des véhicules particuliers et utilitaires.

En août 2024, 12.047 véhicules particuliers et utilitaires légers (VP + VUL) ont été vendus, contre 11.128 unités en août 2023. BYD a particulièrement brillé avec la meilleure performance de croissance du marché.

Le segment des véhicules particuliers (VP) a connu une hausse de +7,73%, avec 10.415 unités vendues en août 2024, contre 9.668 en août 2023. Les véhicules utilitaires légers (VUL) ont également progressé de +11,78%, avec 1.632 unités écoulées contre 1.460 l'année précédente.

Dans le Top 10 des marques généralistes, DACIA reste leader avec une progression de +14,9% et 2.429 unités vendues. RENAULT se maintient en deuxième position avec une hausse de +7,43% et 1.619 unités vendues. PEUGEOT, en troisième place, a vendu 892 véhicules, enregistrant une progression de +15,69%.

CITROËN, en sixième position, a vendu 528 unités, progressant de +12,1%. KIA conserve sa neuvième place avec 306 unités vendues et une progression de +4,08%. SEAT, grâce à une progression de +41,2%, reste dans le Top 10 avec 305 véhicules vendus.

Dans le segment Premium, BMW reste leader avec 347 voitures vendues et une progression de +45,8%. AUDI suit avec 337 unités vendues et une hausse de +10,13%. MERCEDES-Benz, en troisième position, a vendu 168 véhicules, enregistrant une légère baisse de -1,18%.

Enfin, BYD a vu ses ventes augmenter de +400% en août 2024, grâce à l'arrivée du SUV familial BYD Seal-U, le SUV hybride rechargeable le plus compétitif du marché avec un prix d'attaque de 359.900 DH.

# 02 NOUVELLES MARQUES CHINOISES SUR LE MARCHÉ

OMODA & JAECCO ont officiellement lancé leurs opérations commerciales au Maroc avec un showroom à Casablanca. Les deux filiales du Groupe CHERY Automobiles misent sur leurs SUV modernes et technologiques pour s'imposer sur le marché marocain.

OMODA & JAECCO rejoignent ainsi les marques chinoises comme MG Motor, BYD, GEELY, GREAT WALL Motor et CHANGAN, qui se sont installées au Maroc ces deux dernières années. Elles bénéficient des 6 centres de design et 300 laboratoires de R&D du Groupe CHERY, accédant à 13 technologies stratégiques, dont la plateforme EOX pour véhicules électriques et hybrides rechargeables (PHEV).

Les modèles OMODA & JAECCO sont fabriqués dans des usines à technologie avancée en Chine, à Anhui et Dalian. Lancées mondialement en 2023, les marques visent 1,5 million de véhicules exportés en 2030 et sont déjà présentes dans 40 pays.

Double offre de lancement

Les marques prévoient d'ouvrir un second showroom à Agadir. La gamme de lancement comprend l'OMODA C5 et le JAECCO 7.

L'OMODA C5, avec son look futuriste, arbore une calandre en nid d'abeille et des feux arrière en « Boomerang ». À l'intérieur, le SUV compact est équipé d'une instrumentation numérique de 10 pouces et d'un écran tactile de 10,25 pouces. Il propose des aides à la conduite avancées comme le



régulateur de vitesse adaptatif (ACC) et le freinage d'urgence autonome (AEB). L'OMODA C5 est disponible en finition « Luxury » avec un moteur 1.5 l essence de 154 chevaux, au prix de lancement de 285.000 DH.

Le JAECCO 7 se distingue par son look robuste et ses feux arrière en « Pixels ». À l'intérieur, il offre un écran tactile de 13,2 pouces et des sièges avant électriques, chauffants et ventilés. Le JAECCO 7 est proposé en finition « Luxury » avec un moteur 1.6 l de 194 chevaux et 290 Nm de couple avec la boîte automatique à double embrayage et 7 rapports. Le prix de lancement est 384.000 DH.

Ces nouveaux modèles promettent de dynamiser le marché automobile marocain avec leur design innovant et leurs technologies avancées.

# GEELY S'OFFRE UN NOUVEAU SHOWROOM À MARRAKECH

La marque automobile Geely a inauguré son nouveau showroom à Marrakech. En effet, le réseau marocain du groupe chinois devrait compter, d'ici la fin de l'année, 7 showrooms et 10 points de service à travers le Royaume. Ainsi, le nouveau showroom Geely à Marrakech, s'étendant sur 800 m<sup>2</sup> et complété par un espace de service après-vente de 700 m<sup>2</sup>, devient un site stratégique pour l'essor de la marque automobile dans cette région dynamique.

Lors du lancement, Sébastien Nicolas, directeur général de Geely, a souligné l'importance cruciale du développement du



réseau dans la stratégie de la marque pour s'imposer durablement sur le marché marocain : « Nous souhaitons offrir une expérience client unique et mémorable, qui reflète notre engagement envers la qualité de nos véhicules et de notre service après-vente ».

En matière de produits, Geely propose actuellement une gamme innovante composée de trois modèles : le GX3 Pro (SUV urbain), le Coolray (SUV compact) et la Geometry C (crossover 100% électrique), tous bénéficiant d'une garantie attractive de 6 ans ou 200.000 km<sup>2</sup>.

# AUTOCAZ LANCE L'OFFRE "BACK TO SCHOOL"

À l'occasion de la rentrée scolaire, Autocaz, la filiale du Groupe Auto Hall spécialisée dans l'achat, la vente et la reprise de véhicules d'occasion, lance une campagne spéciale intitulée "Back to School".

L'objectif est de proposer aux familles marocaines des solutions de mobilité adaptées, tout en allégeant leur budget. Ainsi, cette initiative permet aux parents de se concentrer sur l'essentiel : l'éducation de leurs enfants.

En effet, l'offre "Back to School" d'Autocaz propose une solution flexible et unique aux familles. En début d'année scolaire, les parents peuvent acquérir un véhicule avec une promesse de rachat assurée après 9 mois. Cette formule permet de couvrir l'intégralité des besoins de mobilité pour l'année scolaire, tout en offrant la possibilité de revendre facilement la voiture à la fin de la période.



## LES AVANTAGES DE L'OFFRE "BACK TO SCHOOL" D'AUTOCAZ



Autocaz se distingue avec des avantages spécialement pensés pour simplifier la vie des familles. Tout véhicule acheté dans le cadre de cette offre bénéficie d'un entretien gratuit, y compris une vidange, garantissant ainsi un véhicule en parfait état sans coût additionnel.

Pour une sécurité renforcée, tous les véhicules inclus dans cette offre bénéficient d'une garantie allant jusqu'à un an.

En cas d'imprévu ou de panne, les familles pourront compter sur une assistance disponible à tout moment, de jour comme de nuit. De plus, Autocaz garantit une reprise simplifiée et sécurisée du véhicule à la fin de l'année scolaire avec une offre de rachat compétitive.

Grâce à cette initiative, Autocaz réaffirme son engagement à offrir des solutions innovantes et accessibles pour répondre aux besoins des consommateurs marocains. En facilitant la mobilité des familles lors de cette période cruciale, la filiale d'Auto Hall se positionne comme un acteur clé sur le marché de l'occasion.



## NORME EURO 6

### UN RÉPIT POUR LES IMPORTATEURS

Le gouvernement d'Aziz Akhannouch prévoit de reporter de deux ans l'application de la norme antipollution Euro 6 pour l'homologation des véhicules neufs dans le Royaume. Selon un avant-projet de décret gouvernemental, cette décision vise à répondre aux défis actuels.

Pour rappel, la norme Euro 6, en vigueur en Europe depuis 2015, impose aux constructeurs automobiles de produire des véhicules plus respectueux de l'environnement, en réduisant drastiquement les émissions de polluants. Initialement, l'application de cette norme au Maroc devait entrer en vigueur au début de l'année 2025, afin de contribuer à la réduction des émissions polluantes, en cohérence avec les objectifs nationaux de développement durable et d'amélioration de la qualité de l'air.

Cependant, sa mise en application a été reportée au 1er janvier 2027, comme le stipule un projet de décret conjoint du ministère des Transports et de la Transition énergétique, mis en ligne sur le site du Secrétariat général du Gouvernement (SGG). Pour justifier ce report, qui concerne les véhicules des catégories N1, N2, N3, M3 et M2, les deux ministères soulignent « un contexte mondial marqué par des tensions géopolitiques, l'inflation, des difficultés d'approvisionnement et les coûts liés à cette norme, qui pourraient compromettre le renouvellement du parc automobile marocain ». Ils ajoutent que « la mise en œuvre de cette norme environnementale européenne entraînera une hausse du coût d'acquisition des véhicules neufs, estimée entre 5 et 12 % selon les marques », en raison des exigences plus strictes en matière de réduction des émissions polluantes.

En outre, ce report « permettra de soutenir le succès des programmes de renouvellement de la flotte automobile, mis en place par le ministère des Transports et de la Logistique, tels que le programme « Safe Autocar », qui vise à encourager les opérateurs de transport routier à investir dans des véhicules plus modernes et mieux équipés en matière de sécurité routière », précise la même source.

06 26859074



# VOLKSWAGEN

## ENVISAGE DE FERMER DEUX USINES EN ALLEMAGNE

Le groupe allemand VOLKSWAGEN a déclaré que la situation du marché de l'industrie automobile ne lui permet pas d'exclure la fermeture d'usines dans son pays d'origine et qu'il doit abandonner un engagement de protection de l'emploi en vigueur depuis 1994, qui avait interdit les licenciements jusqu'en 2029. Volkswagen pourrait revenir sur sa promesse de protéger les emplois en Allemagne jusqu'en 2029, avec l'annonce potentielle de la fermeture de deux usines, une première depuis 87 ans. En effet, le groupe allemand a déclaré que la situation actuelle du marché automobile ne permet pas d'exclure cette possibilité, remettant ainsi en cause un engagement de protection de l'emploi en vigueur depuis 1994.

Selon Oliver Blume, PDG du groupe Volkswagen, la situation de l'industrie automobile européenne est très exigeante et grave. Il a notamment cité l'arrivée de nouveaux concurrents sur les marchés européens et la détérioration de la position de l'Allemagne en tant que site de production. "Nous devons agir de manière décisive", a-t-il déclaré.

Par ailleurs, Thomas Schaefer, PDG de la division VW Passenger Cars, a indiqué que les efforts de réduction des coûts "donnaient des résultats", mais que "les vents contraires se sont considérablement renforcés". En effet, les constructeurs automobiles européens font face à une concurrence accrue des voitures électriques chinoises, souvent moins chères.

En outre, les résultats semestriels de Volkswagen montrent que l'entreprise n'atteindra pas son objectif de 10 milliards d'euros d'économies d'ici 2026. Le bénéfice d'exploitation de la marque principale VW a chuté à 966 millions d'euros, contre 1,64 milliard d'euros l'année précédente.

Le groupe, qui comprend également les marques de luxe Audi et Porsche, ainsi que Seat et Skoda, a tenté de réduire ses coûts par des départs en préretraite et des rachats d'entreprises pour éviter les licenciements forcés. Cependant, ces mesures pourraient ne pas suffire à long terme.

Ainsi, Volkswagen se trouve à un tournant crucial, où des décisions difficiles devront être prises pour assurer sa compétitivité future dans un marché en pleine mutation.





## NIO

### ENVISAGE DE RACHETER L'USINE AUDI EN BELGIQUE

Audi pourrait fermer son usine de Bruxelles, mais le constructeur chinois Nio pourrait la racheter pour y produire ses véhicules et ainsi éviter les taxes à l'importation.

En effet, la version restylée de l'e-tron, connue sous le nom d'Audi Q8 e-tron et commercialisée depuis 2020, ne rencontre pas le succès escompté. La marque aux anneaux ajuste donc sa production en fonction des ventes, avec plusieurs réductions de rythme déjà effectuées. Cependant, cette adaptation pourrait aboutir à la fermeture de l'usine de Bruxelles, qui ne fabrique actuellement que le Q8 e-tron.

Toutefois, une lueur d'espoir pourrait se profiler pour les employés de l'usine. Selon Automotive News, Nio s'intéresse de près au site et pourrait le racheter pour y installer la production de ses véhicules destinés au marché européen. Cette stratégie permettrait d'éviter les nouvelles taxes douanières imposées par l'Union européenne sur les voitures électriques fabriquées en Chine.

Il est important de noter que les performances commerciales de Nio en Europe sont actuellement modestes. En 2024, le constructeur chinois n'a vendu que 1 777 voitures au cours des huit premiers mois, selon les données de Dataforce. Pour une marque qui ambitionne de rivaliser avec les constructeurs premium allemands grâce à ses modèles électriques, ces chiffres sont relativement faibles.

Nio doit donc élargir sa gamme et espère un développement significatif dans les années à venir. À titre de comparaison, son concurrent Great Wall Motors a déjà renoncé à ses ambitions européennes il y a quelques mois.

Ainsi, le rachat de l'usine belge d'Audi par Nio pourrait représenter une opportunité stratégique pour les deux parties. Pour Audi, cela permettrait de se défaire d'une usine non rentable, tandis que Nio pourrait renforcer sa présence en Europe en évitant les lourdes taxes à l'importation. De plus, cette acquisition offrirait une perspective positive aux employés de l'usine de Bruxelles, qui pourraient conserver leurs emplois dans un contexte économique incertain.

En somme, cette transaction pourrait marquer un tournant important pour Nio et Audi, tout en ayant un impact significatif sur le marché automobile européen.

## PORSCHE

### BREVETTE UN MOTEUR À SIX TEMPS



Porsche a récemment déposé un brevet aux États-Unis pour un moteur à combustion fonctionnant en six temps, visant à améliorer le rendement. Traditionnellement, les moteurs automobiles suivent un cycle en quatre temps: admission, compression (explosion), détente et échappement. Cependant, Porsche explore un cycle différent, dit à trois temps double, permettant de doubler les explosions.

Concrètement, le cycle de six temps se compose de l'admission, de la compression (explosion), de la détente, suivie d'une nouvelle phase de compression (explosion), de détente et enfin d'échappement. Pour réaliser ce cycle, le vilebrequin tourne autour de deux engrenages, créant ainsi deux points morts hauts et deux points morts bas distincts. Ce procédé permet d'obtenir deux explosions en six temps, augmentant ainsi le rendement et la puissance du moteur.

Néanmoins, les bénéfices exacts de cette technologie restent à déterminer, tout comme les nouvelles contraintes qu'elle pourrait engendrer en termes d'industrialisation et de fiabilité. Entre le dépôt de brevet et la production industrielle, il existe souvent un fossé difficile à franchir.

Il est intéressant de noter que cette technologie n'est pas entièrement nouvelle. Bruce Crower avait déjà étudié et développé un moteur à six temps au milieu des années 2000, et plusieurs brevets similaires ont été déposés depuis. Cette initiative de Porsche témoigne de sa volonté de continuer à produire des moteurs à combustion, malgré la transition vers les véhicules électriques. En parallèle, l'industrie automobile allemande mise sur les carburants synthétiques (e-fuels). Porsche a d'ailleurs construit une usine pilote au Chili, dont la production a débuté en décembre 2022, avec un objectif de 550 millions de litres par an.

En somme, Porsche semble déterminé à prolonger la vie du moteur à combustion interne aussi longtemps que possible, tout en explorant des innovations technologiques pour améliorer son efficacité.

# LE CYBERTRUCK DE TESLA

## S'INVITE AU MONDIAL DE PARIS 2024

Tesla sera officiellement présent au Mondial de l'Automobile de Paris 2024, apportant avec lui toute sa gamme de modèles, y compris le très attendu Cybertruck. Ce pick-up électrique, bien que commercialisé aux États-Unis depuis la fin de l'année dernière, n'a toujours pas été officiellement importé en Europe.

La participation de Tesla à cet événement marque un changement notable par rapport à l'édition de 2022, qui avait été boudée par de nombreuses marques. Cette année, le stand de Tesla, situé au Pavillon 5.3, stand A72, promet d'attirer l'attention des visiteurs avec une exposition complète de ses véhicules. Les modèles présentés incluront la berline Model 3 récemment restylée, le Model Y, ainsi que les deux modèles de luxe, la berline Model S et le grand SUV Model X.

Cependant, le Cybertruck sera sans doute la vedette du stand. Ce véhicule au design unique et controversé a déjà fait sensation lors de sa première tournée promotionnelle en Europe au printemps dernier. Malgré son absence officielle sur le marché européen, sa présence au salon de Paris est une opportunité rare pour les passionnés de l'automobile de le voir de près.

Il est important de noter que Tesla ne présentera pas de première mondiale au salon de Paris cette année. La version restylée du Model Y n'arrivera qu'en 2025, et le robotaxi à conduite autonome sera dévoilé quelques jours plus tard en Californie. Néanmoins, la présence de Tesla au Mondial de l'Automobile de Paris 2024 est une excellente nouvelle pour les visiteurs, promettant un événement bien plus intéressant que l'édition précédente.



# STELLANTIS

## CARLOS TAVARES SUR LE DÉPART ?

Le contrat de Carlos Tavares, PDG de Stellantis, arrive à échéance début 2026. Alors que le groupe pourrait prolonger son mandat, des signes montrent qu'une recherche de successeur est en cours, comme l'a récemment révélé Automotive News Europe. En effet, John Elkann, président de Stellantis et PDG d'Exor, principal actionnaire du groupe, serait mécontent des performances de Stellantis en Amérique du Nord. Cette région, essentielle pour l'entreprise, a vu ses résultats chuter, impactant directement les finances du groupe.

### Résultats financiers décevants

Les résultats financiers du premier semestre 2024 ont montré une baisse de 48 % du bénéfice net, atteignant 5,6 milliards d'euros, un recul majeur par rapport à 2023. Cette chute s'explique en grande partie par une baisse des exportations vers les États-Unis, qui ont reculé de 18 %. Le réseau de concessionnaires américains a d'ailleurs critiqué la gestion de Tavares, notamment pour la dégradation des marques emblématiques comme Ram et Dodge.

Natalie Knight, directrice financière de Stellantis, a reconnu que l'Amérique du Nord reste la principale priorité du groupe, affirmant que Carlos Tavares est personnellement impliqué pour redresser la situation. Cependant, ces tensions persistent, et la pression s'accroît pour améliorer les résultats dans cette région clé.



### Plan de relance aux États-Unis

Pour répondre à ces défis, Stellantis a annoncé un investissement de 406 millions de dollars dans trois sites du Michigan. Cet effort vise à moderniser les infrastructures et à répondre aux attentes des concessionnaires nord-américains, qui réclament un soutien accru pour écouler les stocks invendus.

En parallèle, Stellantis doit gérer plusieurs dossiers en Europe. L'affaire des airbags Takata, qui touche les modèles Citroën C3 et DS3, est en cours de résolution, avec 80 % des véhicules réparés avant Noël selon Tavares. Un autre problème concerne le moteur PureTech, avec de nombreux litiges en cours liés à des pannes prématurées, impactant encore l'image du groupe.

Alors que l'avenir de Carlos Tavares reste incertain, Stellantis doit faire face à des défis majeurs sur les deux rives de l'Atlantique.

# VOITURE AUTONOME

## PROGRÈS NOTABLES, MAIS DES DÉFIS À SURMONTER

La voiture autonome, bien que très médiatisée, reste encore loin d'une adoption généralisée. Malgré des avancées technologiques considérables, il faudra du temps avant que ces véhicules puissent rouler librement sur nos routes. Comprendre les niveaux d'autonomie aide à saisir les étapes à franchir avant d'atteindre l'autonomie totale.

L'Organisation Internationale des Constructeurs Automobiles (OICA) a établi une échelle en six niveaux pour classer les véhicules autonomes. Le niveau 0 représente une absence totale d'autonomie, où le conducteur a un contrôle complet. Les niveaux 1 et 2 introduisent des systèmes d'aide à la conduite, comme le régulateur de vitesse adaptatif ou la conduite autonome dans les embouteillages, sous la supervision du conducteur.

Le niveau 3 permet au véhicule de gérer toutes les manœuvres, mais le conducteur doit être prêt à reprendre le contrôle à tout moment. Quant au niveau 4, il permet une autonomie complète dans un environnement limité, comme sur des autoroutes spécifiques. Le niveau 5, où la voiture est totalement autonome sans intervention humaine, n'est pas attendu avant 2035, en raison des questions de responsabilité et de sécurité.



### TECHNOLOGIES ET DÉFIS ACTUELS

Aujourd'hui, plusieurs technologies sont déjà en place dans les voitures neuves, certaines devenant même obligatoires en Europe. Depuis 2022, le freinage automatique d'urgence et l'assistant de maintien de voie, par exemple, sont requis sur tous les nouveaux modèles. D'ici juillet 2024, ces systèmes seront obligatoires sur l'ensemble des véhicules neufs. Parmi eux figurent également l'adaptation intelligente de la vitesse, l'alerte de somnolence et la surveillance de la pression des pneumatiques.

Cependant, la voiture 100% autonome n'est pas encore prête. Des expériences plus avancées ont lieu aux États-Unis, notamment à San Francisco, où Waymo, filiale de Google, propose des taxis autonomes. Malgré des incidents mineurs, ces véhicules circulent 24h/24, preuve que les technologies évoluent rapidement.

Bien que les progrès soient réels, la voiture entièrement autonome reste un projet à long terme. La complexité des environnements urbains, les réglementations nationales et la question de la responsabilité en cas d'accident ralentissent son déploiement. Toutefois, l'avenir de l'autonomie automobile s'annonce prometteur, avec des innovations constantes qui rapprochent cette vision de la réalité.

## Mercedes en force

En Allemagne, Mercedes a récemment dévoilé une mise à jour de son système de conduite automatisée conditionnelle, le Drive Pilot, portant sa vitesse maximale à 95 km/h sur autoroute. Prévüe être validée d'ici fin 2024, et commercialisée début 2025, cette amélioration offre aux conducteurs plus de flexibilité dans leur utilisation du système, qui reste au niveau d'automatisation SAE 3.

Avec cette nouvelle version, les utilisateurs du Drive Pilot pourront suivre un véhicule sur autoroute, même à des vitesses plus élevées. Les embouteillages et le trafic dense restent des scénarios où le système est opérationnel. Mercedes a conçu son système Drive Pilot avec une architecture redondante, garantissant la sécurité même en cas de défaillance d'un composant clé, comme la direction ou le freinage. Des capteurs, caméras, radars et LiDAR détectent l'environnement en temps réel, couplés à un système de positionnement ultra-précis, assurant une localisation à quelques centimètres près grâce à une combinaison de données satellites et de cartes HD constamment mises à jour.

Cette avancée fait du Drive Pilot de Mercedes le système de conduite autonome de niveau 3 le plus rapide sur le marché, tout en renforçant la sécurité et l'expérience utilisateur.

# ORAU MOROCCO AUTOMOTIVE PRÉSENCE RENFORCÉE



ORAU Morocco Automotive poursuit son expansion avec l'ouverture d'une nouvelle usine dédiée à la fabrication de composants métalliques, plastiques et de mécanismes pour le secteur automobile. Installée dans la zone industrielle TAC 2, tranche 3, cette nouvelle installation couvre une superficie de 23 818 m<sup>2</sup>.

Cet investissement de 70 millions de dirhams reflète la volonté d'ORAU de répondre à la demande croissante du marché automobile en renforçant ses capacités de production. La nouvelle usine contribuera également au dynamisme économique de la région, avec la création de 160 emplois directs, participant ainsi à la croissance du secteur industriel local.

En s'implantant dans cette zone stratégique, ORAU Morocco Automotive réaffirme son rôle clé dans le tissu industriel marocain et son engagement en faveur de l'innovation et du développement technologique. Ce projet s'inscrit dans la dynamique de développement de Tanger Automotive City, qui continue d'attirer des investissements importants dans le secteur automobile.

Avec cette nouvelle extension, ORAU se positionne comme un acteur incontournable, renforçant la compétitivité du Maroc dans l'industrie automobile mondiale.

Il est bon de savoir qu'ORAU est un acteur majeur de l'industrie automobile turque. Spécialisée dans la production de câbles de commande flexibles, de produits en plastique, en métal et de ressorts, l'entreprise se distingue par son innovation et sa qualité. Avec une présence mondiale dans 15 pays et une équipe de R&D dynamique, ORAU fournit aujourd'hui des solutions avancées aux principaux constructeurs automobiles.

# DACHSER

## UN INVESTISSEMENT STRATÉGIQUE DE 325 MDH

DACHSER, l'un des géants mondiaux de la logistique, continue d'étendre son empreinte au Maroc avec l'ouverture d'une nouvelle unité de supply chain, de transport et de logistique au sein de Tanger Automotive City (TAC). Ce projet, qui s'étend sur 75 226 m<sup>2</sup> et représente un investissement de 325 millions de dirhams, marque une étape clé dans la stratégie d'expansion de l'entreprise en Afrique du Nord.



Fondée en 1930 par Thomas Dachser à Kempten, en Allemagne, l'entreprise combine aujourd'hui la force d'un acteur mondial avec l'éthique et les valeurs d'une société familiale. DACHSER, réputée pour son expertise en matière de transport et de logistique intégrée, s'engage à fournir des solutions adaptées aux besoins croissants de ses clients, tout en tenant compte des enjeux de durabilité.

L'installation de cette nouvelle unité logistique à TAC n'est pas seulement un renforcement de ses infrastructures, c'est aussi une contribution significative au développement de la région. En créant 110 emplois, DACHSER s'engage activement dans la dynamisation de l'économie locale, participant à l'intégration de la région dans les chaînes d'approvisionnement internationales.

### Vision durable et innovante

La nouvelle unité permettra d'optimiser les opérations de transport et de stockage pour les industries présentes à TAC, notamment le secteur automobile, où les délais et l'efficacité sont importants. En misant sur la proximité stratégique de TAC avec le port de Tanger Med, DACHSER offre une accessibilité renforcée aux marchés européens et africains.

DACHSER ne se limite pas à offrir des services logistiques ; l'entreprise place la durabilité au cœur de ses opérations. Conformément à sa politique d'entreprise, cette nouvelle infrastructure inclura des solutions technologiques visant à réduire l'empreinte carbone, en s'alignant sur les standards environnementaux les plus élevés. Cet engagement en faveur de l'innovation durable reflète la volonté de l'entreprise de conjuguer performance économique et responsabilité écologique.

Avec cette expansion stratégique, DACHSER confirme sa position en tant que partenaire incontournable dans la gestion des flux logistiques du Maroc, contribuant à faire de Tanger Automotive City un véritable hub industriel et logistique à l'échelle mondiale.

# INOPLAST PLASTIC

## INJECTION AUTOMOTIVE OPÈRE UN INVESTISSEMENT DE 25 MDH

Inoplast Plastic Injection Automotive, spécialisée dans la production de pièces en plastique pour l'industrie automobile, a inauguré sa première unité de production à Tanger Automotive City. Avec un investissement de 25 millions de dirhams et la création de 150 emplois.

Inoplast Plastic Injection Automotive, spécialisée dans la production de pièces en plastique pour l'industrie automobile, a officiellement inauguré sa première unité de production au sein de Tanger Automotive City (TAC). Cet investissement stratégique de 25 millions de dirhams marque une nouvelle étape pour l'entreprise, qui étend ainsi ses activités à l'international.

Créée en 2015 grâce à un partenariat entre INDEC et Özgür Orakçı, Inoplast est réputée pour fournir des composants en plastique de haute qualité à des marques telles que FIAT, KARSAN et HYUNDAI. Basée à l'origine en Turquie, dans la zone industrielle de Kayapa, l'entreprise s'est spécialisée dans la fabrication de pièces en plastique à peindre pour l'industrie automobile.

La nouvelle usine à TAC, d'une superficie de 5 407 m<sup>2</sup>, se concentrera sur la production de pièces en plastique par injection et de pièces peintes, destinées aux clients marocains de l'entreprise. En créant 150 emplois, Inoplast contribue également au développement économique de la région et renforce la position du Maroc comme hub de l'industrie automobile en Afrique.



# SF TRADE

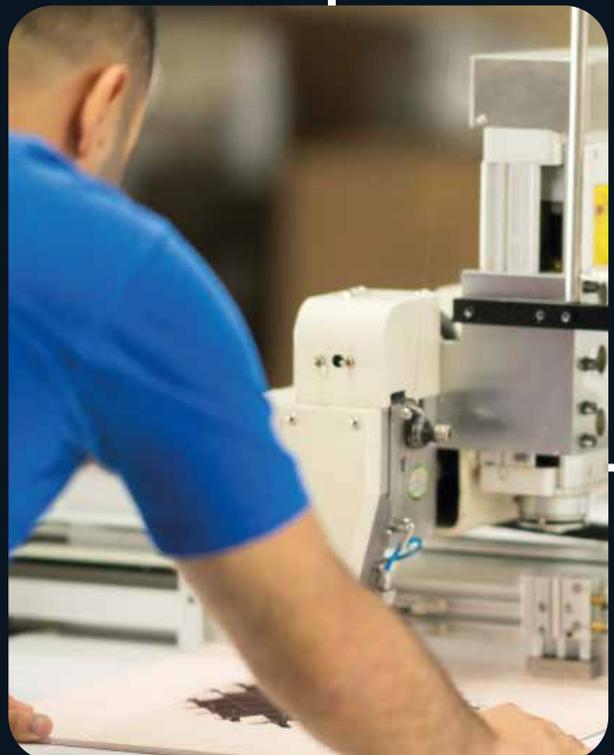
## UNE NOUVELLE UNITÉ DE PRODUCTION

Le turc SF Trade renforce sa présence au Maroc avec un investissement de 51 millions de dirhams et la création de 418 emplois, sur une installation de 4 072 m<sup>2</sup>.

L'entreprise turque SF Trade, spécialisée dans la fabrication d'équipements automobiles, renforce sa présence au Maroc en annonçant l'ouverture d'une nouvelle unité de production à Tanger Automotive City (TAC). Cette installation, qui s'étendra sur 4 072 m<sup>2</sup>, sera principalement dédiée à la fabrication de produits textiles destinés au secteur automobile.

Le projet représente un investissement total de 51 millions de dirhams, témoignant de la confiance de SF Trade dans le potentiel de croissance de la région. Cette nouvelle implantation s'accompagne de la création de 418 emplois, contribuant ainsi à l'essor économique et industriel de Tanger et de ses environs.

En choisissant TAC comme base de production, SF Trade s'inscrit dans la dynamique d'expansion du secteur automobile marocain, qui attire de plus en plus d'investisseurs étrangers. Ce projet confirme le rôle stratégique du Maroc en tant que hub industriel en Afrique, tout en soutenant la compétitivité de l'industrie automobile locale sur le marché international.



# TANGER AUTOMOTIVE CITY

## UNE PLATEFORME STRATÉGIQUE DANS L'ESSOR AUTOMOBILE MAROCAIN

Depuis son inauguration en 2013, Tanger Automotive City (TAC) a joué un rôle central dans l'essor de l'industrie automobile au Maroc. Implantée près de l'usine Renault-Nissan de Tanger, cette zone industrielle stratégique a transformé le nord du pays en un pôle industriel clé.



TAC est aujourd'hui un modèle d'infrastructures modernes offrant un accès direct aux marchés internationaux, notamment grâce à sa proximité avec le port de Tanger Med, un des plus importants ports d'Afrique.

S'étalant sur 517 hectares, avec un projet d'extension pour atteindre 1 185 hectares pour répondre à la demande croissante des entreprises internationales, la zone bénéficie de nombreux avantages logistiques. Un autre point fort, sa proximité avec le Vieux continent favorisant l'acheminement de produits vers les marchés européens en moins de 48 heures. Ces infrastructures attractives ont attiré une kyrielle d'entreprises opérant dans le secteur automobile. Ce qui a contribué à la création de dizaines de milliers d'emplois directs.



L'expansion de la zone s'inscrit dans une stratégie visant à renforcer l'industrie automobile marocaine. Depuis 2019, ce secteur est devenu le premier exportateur du pays, dépassant même les phosphates. La compétitivité de TAC réside dans ses zones franches, facilitant l'implantation d'entreprises, et dans son environnement favorisant l'innovation technologique.

### Investissements et perspectives d'avenir

Malgré son succès, TAC doit faire face à la concurrence internationale, notamment des constructeurs chinois, ainsi qu'aux fluctuations du marché mondial. Toutefois, le gouvernement marocain reste résolument engagé dans le soutien de ce secteur stratégique. En 2024, un décret a été adopté pour doubler la superficie de TAC, renforçant ainsi son rôle de hub industriel.

Pour soutenir cette expansion, la création de l'Association des Industriels de la Tanger Automotive City (AITAC) en mai dernier marque une nouvelle étape. L'AITAC a pour objectif de favoriser la collaboration entre les acteurs du secteur, renforcer l'innovation et consolider la position du Maroc sur le marché mondial.

Le développement de 265 hectares supplémentaires a déjà commencé, avec une première phase de 65 hectares prête d'ici fin 2024. Par ailleurs, un ensemble de 20 000 m<sup>2</sup> d'unités industrielles est en cours de construction, avec des infrastructures modernes répondant aux besoins des entreprises du secteur automobile. Ces projets devraient renforcer la capacité d'accueil de nouvelles entreprises et maintenir TAC au cœur de l'essor industriel marocain.

Grâce à ses infrastructures de pointe et à ses projets d'expansion, TAC continue de jouer un rôle clé dans la performance de l'industrie automobile Marocaine, tant en Afrique qu'à l'international.

# CALENDRIER



## Future Battery Forum

### FUTURE BATTERY FORUM 2024

Forum dédié aux technologies des batteries du futur, réunissant utilisateurs et fabricants de systèmes de batteries et de cellules.

**Date :** Du 05 au 06 novembre 2024

**Lieu :** Estrel Berlin Hotel & Convention Center, Sonnenallee 225, 12057 Berlin, Allemagne

**Secteur cible :** Ingénierie automobile - Systèmes et composants, Génie électrique - Électrotechnique, Procédés chimiques, Sous-traitance et partenariats industriels, Sciences de l'ingénieur - Recherche et développement

**Info :** +49 30 6831-22566 / info@ipm.ag

**Site web :** www.futurebattery.eu



### AAPEX 2024

Salon international annuel avec les leaders et les innovateurs de l'industrie du marché secondaire de l'automobile.

**Date :** Du 05 au 07 novembre 2024

**Lieu :** Las Vegas, NV (USA) au Venetian Resort and Hotel

**Secteur cible :** Ingénierie automobile - Systèmes et composants  
Équipements pour garages et stations-service Automobile grand public

**Info :** +1 (708) 226 1300 / bill.glasgow@aapexshow.com

**Site web :** www.aapexshow.com



### AUTO ZÜRICH 2024

Salon international de l'automobile de Zürich, mettant en avant l'innovation, notamment dans le domaine de l'e-mobilité.

**Date :** Du 07 au 10 novembre 2024

**Lieu :** Ferienmesse Zürich, Suisse

**Secteur cible :** Automobile grand public, Véhicules électriques et hybrides, Ingénierie automobile - Systèmes et composants, Équipements pour garages et stations-service, Génie Civil, Aménagement urbain, Protection de l'environnement

**Info :** +41 58 206 50 00 / info@auto-zuerich.ch

**Site web :** www.auto-zuerich.ch



### E-SALON - E-TECHNOLOGY 2024

Salon de la mobilité propre, des technologies et solutions de l'e-mobilité.

**Date :** Du 07 au 10 novembre 2024

**Lieu :** Prague Exhibition Centre Letnany, en République Tchèque

**Secteur cible :** Automobile grand public, Véhicules électriques et hybrides, Ingénierie automobile - Systèmes et composants, Équipements pour garages et stations-service, Génie Civil, Aménagement urbain, Protection de l'environnement

**Info :** +420 225 291 111 / info@abf.cz

**Site web :** www.e-salon.cz



### ATX MONTRÉAL 2024

Salon biennal de la robotique et de l'automatisation, présentant les dernières technologies et solutions d'automatisation

**Date :** Du 13 au 14 novembre 2024

**Lieu :** Palais des congrès de Montréal, Canada

**Secteur cible :** Ingénierie automobile - Systèmes et composants, Robotique, Automatisation, Impression 3D, Fabrication intelligente

**Info :** +1 (310) 445-4273 / clientservices.ime@informa.com

**Site web :** www.admmontreal.com

### MENA EV SHOW 2024

Le plus grand salon de véhicules électriques (VE) de la région MENA, réunissant fabricants, fournisseurs, décideurs politiques, investisseurs et médias.

**Date :** Du 13 au 14 novembre 2024

**Lieu :** Radisson Blu Deira Creek Convention Hall, Dubai, Émirats Arabes Unis

**Secteur cible :** Véhicules électriques et hybrides, Automobile grand public, Deux roues, Protection de l'environnement, Logistique, Transport, Manutention, Stockage, Sous-traitance et partenariats industriels

**Info :** +971 52 906 6495 / enquiry@menaevshow.com

**Site web :** www.menaevshow.com



### M.A.T. - MOROCCAN AUTOMATIVE TECHNOLOGIES 2024

Salon international de l'aftermarket et de la filière automobile, axé sur la réparation et l'entretien des véhicules légers, utilitaires et poids lourds.

**Date :** Du 14 au 17 novembre 2024

**Lieu :** Office des Foires et Expositions de Casablanca (OFEC), Maroc

**Secteur cible :** Ingénierie automobile - Systèmes et composants, Automobile grand public, Équipements pour garages et stations-service, Poids lourds et véhicules utilitaires, Véhicules électriques et hybrides

**Info :** +212 5222-00654 / info@auto-zuerich.ch

**Site web :** www.mat-expo.org



### AUTO GUANGZHOU 2024

Salon international de l'automobile de Guangzhou, le plus grand et le plus réputé dans les régions du sud de la Chine

**Date :** Du 15 au 24 novembre 2024

**Lieu :** Import and Export Fair Pazhou Complex, Chine

**Secteur cible :** Automobile grand public, Véhicules électriques et hybrides, Ingénierie automobile - Systèmes et composants, Équipements pour garages et stations-service

**Info :** +86 20-89139130 / info@cantonfair.org.cn

**Site web :** www.autoguangzhou.com



### RUSSIA ROBOTICS WEEK 2024

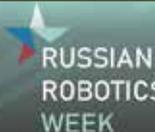
Ensemble d'événements de congrès et d'expositions sur la robotique industrielle, incluant la robotisation, la digitalisation, l'intelligence artificielle et le lean manufacturing.

**Date :** Du 18 au 22 novembre 2024

**Lieu :** Petrocongress Centre, Saint-Petersbourg, Russie

**Secteur cible :** Robotique, Automatismes industriels, Productique et informatique industrielle, Sciences de l'ingénieur - Recherche et développement, Systèmes à base de connaissance - IA, Systèmes temps réel et systèmes embarqués, Prototypage rapide et fabrication additive, Ingénierie automobile - Systèmes et composants : +7 (812) 335-89-00 / info@roboticsweek.ru

**Site web :** www.roboticsweek.ru



### LOS ANGELES AUTO SHOW 2024

L'un des salons automobiles les plus influents et les plus fréquentés au monde, mettant en avant les marques automobiles, les essais routiers et l'aftermarket.

**Date :** Du 22 novembre au 01 décembre 2024

**Lieu :** Los Angeles Convention Center, USA

**Secteur cible :** Automobile grand public, Ingénierie automobile - Systèmes et composants, Équipements pour garages et stations-service

**Info :** +1 (213) 741-1151 / info@laautoshow.com

**Site web :** www.laautoshow.com

