



Association Marocaine pour l'industrie
et la construction automobile

La Newsletter

- Actualité nationale
- Actualité internationale
- L'entreprise du mois
- Angle r&d
- New comers
- Agenda



**ORGANISATION
À BUT NON LUCRATIF**

Pour un Secteur Automobile Marocain
Compétitif Attractif et Visible à l'International

N°2
NOV. 2024

SOMMAIRE

EDITORIAL

3

ACTUALITE NATIONALE

Exportations automobiles

4

Marché automobile

4

Transition énergétique

5

M-AUTOMOTIV devient le distributeur de JAC Motors au Maroc

5

Renault Group

6

Les entreprises allemandes misent sur le Maroc, partenaire clé pour l'Afrique

6

La SOMACA lance la production de son modèle Kardian

7

Gigafactory

7

NEW COMERS

BAMESA Tanger SSC

8

APTIV Services Morocco

8

ENTREPRISE DU MOIS

Gretin Automotive

9

ANGLE R&D

Révolution automobile

10

Une conduite plus connectée et personnalisée

11

ACTUALITE INTERNATIONALE

Bentley

12

Importation EV L'UE surtaxe les voitures électriques de Chine

12

FORD ARRÊTE PROVISOIREMENT LA PRODUCTION DU F-150 LIGHTNING ÉLECTRIQUE

13

LA CHINE AMORCE LA RÉVOLUTION DES VOITURES VOLANTES

14

FUSION CHEZ GEELY LYNK&CO PASSE SOUS LE CONTRÔLE DE ZEEKR

14

STELLANTIS CONFRONTÉ À UN DIFFICILE TROISIÈME TRIMESTRE

15

ALPINE S'ASSOCIE À MERCEDES POUR SES MOTEURS EN F1

15

AGENDA

16

ÉDITO

CONSOLIDER LE LEADERSHIP DU SECTEUR AUTOMOBILE MAROCAIN

Chers lecteurs,

Le secteur automobile marocain continue d'afficher une dynamique remarquable, s'imposant comme un pilier essentiel de l'économie nationale et une référence en matière d'exportation. Avec un record historique de 115,4 milliards de dirhams d'exportations sur les neuf premiers mois de 2024 et une croissance constante de ses capacités industrielles, ce secteur est non seulement une source de fierté nationale, mais également un moteur pour l'innovation et la compétitivité du Maroc sur la scène internationale.

Dans ce contexte, l'Association Marocaine pour l'Industrie et le Commerce Automobile (AMICA) se veut un partenaire actif, engagé au chevet de cette dynamique pour fédérer les entreprises, harmoniser les efforts et créer les conditions d'une cohésion collective. Cette ambition s'inscrit dans une stratégie claire : renforcer les synergies entre les acteurs locaux et internationaux tout en soutenant les innovations qui façonnent l'avenir de l'industrie automobile. Car aujourd'hui, c'est bien l'innovation et l'adaptabilité qui déterminent la réussite sur les marchés mondiaux.

L'introduction de l'intelligence artificielle dans les processus de production illustre parfaitement cette dynamique d'innovation. L'expérience de Gretin Automotive, avec ses solutions logistiques avancées, démontre le potentiel immense de ces technologies au service de la productivité et de la durabilité. Par ailleurs, les efforts conjoints pour développer des gigafactories soulignent l'engagement du Maroc dans une révolution verte, intégrant les batteries

**Car aujourd'hui,
c'est bien
l'innovation et
l'adaptabilité qui
déterminent la
réussite sur les
marchés
mondiaux.**

électriques et d'autres solutions de mobilité durable. Ces avancées témoignent de la volonté du Royaume de se positionner à la pointe de la transition énergétique mondiale.

Cependant, pour que cette dynamique se poursuive, l'accès aux technologies les plus avancées doit être élargi. Il est impératif de former un capital humain à la hauteur des exigences de l'industrie 4.0. Cela nécessite de renforcer les collaborations entre les instituts de formation, les universités et les acteurs industriels. La constitution d'un vivier de compétences locales hautement qualifiées devient ainsi un enjeu stratégique pour soutenir le développement durable du secteur.

Mais la compétitivité du secteur automobile marocain ne peut être pérenne sans une anticipation des défis de demain. Qu'il s'agisse de la transition énergétique, des nouvelles normes environnementales ou encore de l'impact croissant de la taxe carbone sur les chaînes de valeur mondiales, le secteur doit se préparer à répondre aux attentes toujours plus exigeantes des marchés internationaux.

Dans cet esprit, nous devons avancer ensemble avec une vision commune. Cette cohésion collective permettra non seulement de maximiser l'impact des investissements, mais aussi de renforcer la position du Maroc en tant que hub industriel régional. En continuant à innover, à se former et à s'adapter, nous écrivons aujourd'hui l'avenir d'une industrie automobile marocaine forte, durable et compétitive sur la scène internationale.

Bonne lecture à toutes et à tous !
L'équipe de l'AMICA

EXPORTATIONS AUTOMOBILES

UN RECORD HISTORIQUE
DE 115,4 MMDH



Le secteur automobile marocain bat tous les records. Avec des exportations totalisant 115,4 milliards de dirhams au cours des neuf premiers mois de 2024, l'industrie a enregistré une croissance de 7% par rapport à l'année précédente. Ce dynamisme renforce la position de ce secteur en tant que moteur des exportations marocaines.

Ce résultat impressionnant s'inscrit dans un contexte de développement continu. En 2023, l'industrie automobile avait déjà progressé de 28%, ajoutant près de 33 milliards de dirhams aux exportations nationales par rapport à 2022. Cette expansion place l'automobile en tête des secteurs d'exportation au Maroc, contribuant de manière significative à l'économie nationale.

À fin septembre 2024, l'ensemble des exportations marocaines a atteint 331,5 milliards de dirhams, soit une hausse de 5,3% par rapport à l'année précédente, représentant une augmentation de 16,8 milliards de dirhams. Cette progression témoigne de l'efficacité des efforts entrepris par le Royaume pour dynamiser ses exportations, tout en répondant à une demande croissante pour les produits marocains sur les marchés internationaux.

L'essor de l'industrie automobile s'appuie notamment sur des investissements soutenus dans l'innovation et le développement des capacités de production. Cette expansion répond aux ambitions du Maroc de diversifier ses secteurs d'exportation, en faisant de l'automobile et de l'aéronautique des piliers de la balance commerciale. Le secteur automobile marocain, fort de ses résultats, se positionne ainsi comme un acteur majeur dans l'économie mondiale.



MARCHÉ AUTOMOBILE UNE DYNAMIQUE PERCUTANTE DES VENTES

Le secteur automobile marocain affiche des signes de reprise, avec une augmentation des ventes de 4% en octobre 2024 par rapport au mois précédent. Selon l'Association des Importateurs de Véhicules Automobiles au Maroc (AIVAM), le marché a totalisé 137 953 unités vendues entre janvier et octobre, marquant une hausse notable par rapport à la même période de l'année précédente. Cette progression témoigne de la résilience du secteur, malgré un contexte économique mondial complexe. En octobre, les ventes de véhicules particuliers (VP) ont atteint 12 972 unités, tandis que celles des véhicules utilitaires légers (VUL) ont bondi à 2 031 unités, en hausse de 18%. Cette croissance significative a été particulièrement profitable pour des marques comme Hyundai, qui a enregistré une forte augmentation de ses ventes mensuelles.

Dacia conserve sa place de leader du marché marocain avec plus de 30 000 véhicules vendus depuis le début de l'année. La marque du groupe Renault reste devant ses concurrents, suivie de Renault et Hyundai, qui complètent le trio de tête.

Le bilan des dix premiers mois de 2024 est encourageant, avec une croissance de 6% par rapport à l'année précédente et un bond de 17% pour le seul mois d'octobre. Le segment des VUL enregistre une progression impressionnante de 34% par rapport à 2023, signe d'une reprise économique qui soutient la demande. Ces résultats confirment l'attractivité du marché automobile marocain, tant pour les particuliers que pour les professionnels, et annoncent une fin d'année prometteuse pour le secteur.



TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

MGH ENERGY ET PETROM LANCENT LE PROJET JANASSIM POUR DES CARBURANTS DURABLES

Dacia confirme sa position de leader incontesté du marché automobile marocain avec une progression remarquable de 14,3 % des ventes à fin septembre 2024 par rapport à l'année précédente. Dans un contexte de croissance modérée du marché des véhicules particuliers (+3,5 %), la marque détient une part de marché de 26 % depuis le début de l'année et atteint 28 % pour le seul mois de septembre, consolidant ainsi sa place de marque préférée des Marocains.

Au cours des neuf premiers mois de l'année, Dacia a vendu 28 519 véhicules neufs, un succès porté par une gamme de modèles « Made in Morocco » qui séduit les consommateurs grâce à son excellent rapport qualité-prix. Trois des modèles de Dacia figurent dans le Top 10 des ventes, tous en tête de leurs segments respectifs. En tête de liste, le Dacia Sandero, fabriqué au Maroc, reste la citadine la plus vendue avec 12 021 exemplaires. Le Dacia Logan suit avec 10 709 ventes, dominant son segment avec une part de 78,9%. Le Dacia Duster, quant à lui, conserve sa place de SUV préféré des Marocains avec 5 166 unités vendues, soit 35,3% du segment des SUV.

La Dacia Spring, première citadine 100% électrique de la marque, s'affirme également comme le modèle électrique le plus vendu du marché marocain avec plus de 250 exemplaires et 36,6% de part de segment, un record pour cette catégorie. Enfin, le nouveau modèle Dacia Jogger, récemment lancé en septembre, s'est rapidement imposé dans le segment C avec 120 unités vendues en dix jours.

Pour Thibault Paland, directeur général de Dacia Maroc, ces performances témoignent de la confiance des consommateurs dans une gamme de véhicules « Made in Morocco », conçus pour répondre aux attentes de qualité, de prix et de technologie des Marocains. Grâce à une stratégie innovante et une offre localisée, Dacia renforce sa position de leader et son engagement envers le marché marocain.

M-AUTOMOTIV DEVIENT LE DISTRIBUTEUR DE JAC MOTORS AU MAROC

M-AUTOMOTIV, acteur majeur du secteur automobile marocain et principal distributeur du groupe Renault dans le pays, annonce son partenariat avec JAC Motors, constructeur chinois réputé. Cette collaboration marque l'entrée officielle de JAC Motors au Maroc, enrichissant l'offre automobile locale avec une gamme diversifiée de véhicules.

M-AUTOMOTIV proposera une large gamme de véhicules JAC Motors, incluant des utilitaires légers, des poids lourds et des voitures particulières. Certains modèles seront importés, tandis que d'autres, notamment les camions, seront assemblés localement en mode CKD, en collaboration avec des unités industrielles marocaines. Cette initiative vise non seulement à répondre aux attentes des consommateurs mais aussi à soutenir l'emploi et l'industrie automobile nationale.



Avec ce partenariat, M-AUTOMOTIV renforce son ambition de devenir un acteur clé de la mobilité au Maroc. En élargissant son catalogue, l'entreprise entend maintenir son leadership, qui représente 15 % des ventes de véhicules dans le pays. Pour JAC Motors, ce partenariat est une opportunité stratégique d'étendre sa présence en Afrique et au Moyen-Orient, en positionnant le Maroc comme une plateforme régionale.

Cette alliance ouvre également de nouvelles perspectives. M-AUTOMOTIV bénéficie d'une gamme enrichie et d'un constructeur mondialement reconnu, tandis que JAC Motors peut tirer parti du réseau solide et de l'expertise locale de son partenaire marocain.

Ensemble, ces deux acteurs visent à répondre aux besoins croissants du marché automobile marocain tout en consolidant leur position dans une industrie en pleine mutation.

RENAULT GROUP

DE NOUVELLES NOMINATIONS AUX AFFAIRES PUBLIQUES ET À LA COMMUNICATION



Renault Group Maroc a récemment annoncé deux nominations importantes pour son organisation. Depuis le 1er novembre 2024, Zineb El Jazouli occupe le poste de directrice des affaires publiques, tandis qu'Imane Rekaibi prend la direction de la communication et de la responsabilité sociale de l'entreprise (RSE) pour le groupe.

Dans ses nouvelles fonctions, Zineb El Jazouli est rattachée hiérarchiquement à Mohamed Bachiri, directeur général de Renault Group Maroc, et fonctionnellement à Bruno Vincent, directeur des affaires publiques de Renault Group. Diplômée de Concordia University à Montréal, elle rejoint Renault Commerce Maroc en 2006 comme attachée de communication. Elle est nommée responsable communication de la filiale commerciale en 2008, intégrant ainsi le comité de direction. En 2011, elle devient chef de département communication et publicité, avant de se tourner en 2013 vers les métiers de la vente pour enrichir son expérience. En 2016, elle accède au poste de directrice de la communication et de la RSE, puis prend en charge la Fondation Renault Maroc en 2018.

Imane Rekaibi, nouvellement directrice de la communication et de la RSE, est hiérarchiquement rattachée à Christian Stein, Chief Communications Officer de Renault Group, et dépend également de Mohamed Bachiri. Titulaire d'un master en communication de l'Ecole Hassania des Travaux Publics et d'un bachelier en marketing de l'Université Al Akhawayn, elle débute sa carrière chez Nestlé en 2002, puis rejoint le secteur du textile chez Coast Maroc en 2004. En 2006, elle rejoint Mediatecom pour gérer la marque d'entreprise. En 2017, elle entre chez Renault Group Maroc, où elle occupe plusieurs fonctions, jusqu'à devenir secrétaire générale de la Fondation Renault Maroc en 2021.

Ces nouvelles nominations visent à renforcer l'efficacité des activités de Renault Group Maroc dans les domaines des affaires publiques, de la communication et de la responsabilité sociale, avec des profils expérimentés au service de l'image et des engagements sociétaux du groupe.

LES ENTREPRISES ALLEMANDES MISENT SUR LE MAROC, PARTENAIRE CLÉ POUR L'AFRIQUE



Les entreprises allemandes multiplient les initiatives pour se renforcer au Maroc, pays perçu comme partenaire essentiel pour leurs opérations en Afrique. Christoph Kannengiesser, président de l'association germano-africaine "Afrika-Verein", souligne que l'intérêt des acteurs économiques allemands pour le Royaume ne cesse de croître, porté par le potentiel stratégique du pays comme plateforme d'accès au continent africain.

Lors du 3^e Forum "Africa Trade & Invest" à Francfort, où le Maroc était représenté par le ministre de l'Industrie et du Commerce Ryad Mezzour, des échanges fructueux ont confirmé l'attrait des entreprises allemandes pour cette destination. En tant qu'un des pays les plus développés du continent, le Maroc offre des opportunités dans des secteurs variés, allant des énergies renouvelables à l'industrie automobile, en passant par l'agro-industrie et les infrastructures.

Kannengiesser exprime néanmoins un regret concernant le niveau actuel des échanges économiques entre les deux pays, qui reste en deçà de son potentiel. Dans un contexte géopolitique changeant, marqué par une redirection des intérêts économiques vers l'Afrique, l'Allemagne souhaite renforcer ses liens commerciaux avec le Maroc et multiplier les partenariats industriels, particulièrement à travers les PME.

Le Maroc se distingue également par son attractivité pour des investissements durables et son positionnement comme hub propre et climatiquement neutre. Pour les entreprises allemandes, ce cadre est idéal pour diversifier leurs marchés et s'engager dans des investissements physiques au-delà de simples exportations.

Les perspectives s'annoncent favorables pour le développement des relations économiques entre les deux pays. Le Maroc propose de nombreux atouts en termes de stabilité et de potentiel de croissance, ouvrant la voie à un partenariat renforcé, avec l'objectif d'établir un écosystème économique prospère au bénéfice de l'Allemagne et du Maroc.

RENAULT

LA SOMACA LANCE LA PRODUCTION DE SON MODÈLE KARDIAN



L'usine de Casablanca, SOMACA, a célébré le lancement de la production du Renault Kardian, un SUV compact destiné au marché marocain et à l'exportation vers une quinzaine de pays.

La cérémonie a rassemblé de nombreuses personnalités du secteur dont le ministre de l'Industrie Ryad Mezzour et le directeur général de Renault Group Maroc, Mohamed Bachiri.

Ce lancement marque un jalon important pour la SOMACA, intégrant ainsi un nouveau modèle dans la production locale. Le Renault Kardian sera disponible dès décembre 2024 dans le réseau Renault au Maroc. Ce SUV inaugurera également la nouvelle plateforme modulaire de Renault, permettant de développer une variété de modèles pour divers marchés hors Europe.

Avec le démarrage de la production du Kardian, la SOMACA bénéficie d'une avancée technologique notable, notamment dans le département peinture, avec le procédé industriel "Bi-Ton". Cette technique permet d'appliquer deux couleurs distinctes sur le véhicule, différenciant la carrosserie du toit, pour répondre aux nouvelles attentes des consommateurs.

Le projet Kardian s'inscrit dans le plan "Renault International Game Plan 2027" et renforce la position du Maroc comme plateforme industrielle clé pour Renault. Avec plus de 6.000 heures de formation dédiées aux équipes locales, le projet témoigne de l'investissement dans le savoir-faire marocain, intégralement impliqué dans la production du nouveau SUV.

Mohamed Bachiri, directeur général de Renault Group Maroc, a salué la performance de la SOMACA, qui devrait dépasser les 100.000 véhicules produits cette année. Cette montée en puissance contribue à l'objectif de Renault Group d'atteindre une capacité de production annuelle de 500.000 véhicules au Maroc d'ici 2025.

Fondée en 1959, la SOMACA est un pilier de l'industrie automobile marocaine. Grâce à cette expansion continue, le Maroc confirme son rôle d'acteur majeur de l'industrie automobile internationale, un partenariat solidifié par l'engagement de Renault.

GIGAFACTORY

LA CDG ACCOMPAGNERA GOTION HIGH-TECH



La Caisse de Dépôt et de Gestion (CDG) du Maroc et le groupe sino-européen Gotion High-Tech ont récemment signé, à Hefei, un Mémoire d'Entente (MoU) visant à accompagner le développement d'une Gigafactory de batteries électriques à Kénitra, au Maroc. Cet accord a été paraphé par Khalid Safir, directeur général de la CDG, et Li Zhen, président de Gotion High-Tech, marquant une étape importante dans la collaboration entre les deux groupes.

À travers ce MoU, CDG Invest, la branche d'investissement de la CDG, prendra une participation dans le capital de Gotion Power Morocco, l'entité en charge du projet de Gigafactory. Ce soutien financier est assuré par le fonds industriel NAMA, dédié aux projets d'envergure.

La Gigafactory, portée par Gotion Power Morocco, prévoit une capacité de production de 20 GWh pour des cellules et packs de batteries lithium-ion, des batteries pour systèmes de stockage d'énergie (ESS), ainsi que 200 000 tonnes de matériaux de cathode. La première phase de ce projet, nécessitant un investissement de près de 13 milliards de dirhams, vise la création de 2 300 emplois au Maroc.

Cette signature fait suite à une convention d'investissement entre le gouvernement marocain et Gotion High-Tech, signée en juin dernier. Ce projet est en phase avec la vision du Royaume pour la création d'un écosystème industriel dédié à la mobilité durable et à l'électrification du secteur automobile, en accord avec les orientations de Sa Majesté le Roi Mohammed VI.

Le partenariat entre la CDG et Gotion High-Tech renforce ainsi l'engagement de la CDG dans les projets de transformation de l'économie nationale, confirmant son rôle de pilier institutionnel dans l'accompagnement des grandes initiatives industrielles du Maroc.

BAMESA TANGER SSC

90 MDH POUR UNE NOUVELLE UNITÉ DE PRODUCTION



Entreprise espagnole de référence dans l'industrie, Bamesa Steel Service Centers (SSC), écrit un nouveau chapitre de son histoire en inaugurant une installation ultramoderne de 28 468 m² à Tanger Automotive City, dénommée Bamesa Tanger / SSC, renforçant ainsi la dynamique industrielle de la région.

Cette nouvelle installation abritera un entrepôt dédié aux matières premières, ainsi qu'une unité de production de bobines et flans d'acier, des éléments essentiels pour le secteur automobile. Ce projet devrait permettre la création de 40 emplois locaux, renforçant ainsi l'écosystème industriel de la région de Tanger.

Avec un investissement global de 90 millions de dirhams, Bamesa SSC montre son engagement envers le développement économique de la région. Cette expansion permettra à l'entreprise d'accroître significativement sa capacité de production et d'améliorer son positionnement dans un marché en constante évolution.

Installée dans un emplacement clé, à proximité des grandes infrastructures de Tanger, cette unité renforcera le rôle de la ville en tant que hub industriel de premier plan au Maroc.

L'arrivée de cette nouvelle installation est saluée comme une contribution importante à l'économie locale, confirmant le potentiel attractif de Tanger Automotive City pour les investisseurs internationaux.

APTIV SERVICES MOROCCO

3 000 EMPLOIS POUR RENFORCER LA PRODUCTION DE CÂBLES AUTOMOBILES



APTIV Services Morocco, acteur majeur de l'industrie automobile, a récemment annoncé l'implantation d'une nouvelle usine au sein de Tanger Automotive City. D'une superficie de 62 578 m², cette installation sera dédiée à la fabrication et à l'assemblage de câbles automobiles, répondant à une demande mondiale en constante progression.



Avec un investissement de 189 millions de dirhams, ce projet marque une étape significative pour APTIV et pour le développement économique régional. La nouvelle usine devrait générer 3 000 emplois, contribuant à la dynamisation du marché de l'emploi dans la région de Tanger.

Ce projet met en lumière la capacité du Maroc à attirer des investisseurs internationaux et à se positionner comme un hub industriel de premier plan, notamment dans le secteur automobile. L'usine sera équipée des dernières technologies pour assurer une production à la fois efficace et respectueuse des normes internationales de qualité.

L'arrivée de cette nouvelle unité de production renforce le rôle de Tanger Automotive City en tant que plateforme industrielle incontournable, tout en consolidant la place d'APTIV en tant que leader de l'innovation dans les solutions de câblage automobile.

GRETIN AUTOMOTIVE

L'ART DE L'INNOVATION



Filiale de "Groupe Gretin Maroc", Gretin Automotive est spécialisée dans l'étude la conception et la fabrication des équipements industriels et logistiques. Elle est dotée d'une équipe pluridisciplinaire, de docteurs, d'ingénieurs, de techniciens expérimentés, et d'un parc complet de machines. Gretin Automotive offre alors une gamme de produits de haute qualité.

De nouvelles lignes de production tournent au Maroc, au cœur de la zone franche de Tanger, pour produire entre autres, des convoyeurs au sol, aériens, des carrousels industriels, des machines diversifiées, des manipulateurs, etc. Au centre de ses réalisations, GRETIN AUTOMOTIVE, la filiale du groupe GRETIN Maroc. L'entreprise offre aussi des solutions sur mesure pour l'industrie de l'automobile, l'aéronautique et d'autres secteurs.

L'EXCELLENCE PAR LA RECHERCHE

Jouissant d'une réputation d'excellence dans divers secteurs de la profession depuis 2015 au Maroc, GRETIN est en évolution continue. Cependant, les nouvelles technologies innovatrices ont été au menu de son plan stratégique, en créant récemment son département recherche et développement regroupant une dizaine de chercheurs, et en offrant une panoplie de possibilités futuristes tournées vers la digitalisation des process industriels, au service des secteurs de l'automobile et autres industries. Par ailleurs, GRETIN AUTOMOTIVE ambitionne de diversifier ses activités sur le moyen et le long terme. S'exprimant, le fondateur de "Groupe Gretin Maroc" et directeur du site, ESSABIKI Abderrahim, a souligné : « Une innovation évolutive, axée sur la conduite autonome et automatisée des process industriels qui révolutionnera le secteur est au cœur de nos préoccupations, notre but c'est de dépasser les concepts classiques qui dominent actuellement les technologies en la matière, notamment la réduction des émissions, l'analyse du cycle de vie de nos produits, et l'engagement en matière de développement durable demeurent notamment nos principales valeurs ». GRETIN AUTOMOTIVE a créé plus d'une centaine d'emplois directs et 500 indirects. Au titre de l'année 2020, le montant de ses investissements s'élevait à 2,835 MDH, aujourd'hui l'entreprise réalise un chiffre d'affaires de plus de 40MDH. Dans l'optique de l'amélioration et de la satisfaction de sa clientèle, ainsi que du développement de nouveaux partenariats, GRETIN a obtenu la certification ISO9001 : 2015 de son système de management de la qualité. La quasi-totalité des machines qu'elle fabrique bénéficie de la certification CE et de la majorité des machines produites. La filiale ambitionne aussi d'obtenir certaines autres certifications dans le futur.



LA TECHNOLOGIE AU SERVICE DE LA SANTÉ

Dans le domaine de la santé, et face à la pandémie COVID-19, GRETIN a consolidé son positionnement par la création d'un respirateur artificiel et concentrateur d'oxygène innovant sous le nom de « COVINA ». Un projet qui l'a propulsé au-devant de la scène "Health-tech" et de la e-santé. C'est donc fort de ce succès qu'elle envisage de mettre sur le marché marocain une nouvelle gamme de produits médicaux. Ce qui se fera à partir du premier trimestre 2022.



RÉVOLUTION AUTOMOBILE

L'IA PREND LE VOLANT

L'intelligence artificielle (IA), de plus en plus redéfinit les contours de l'industrie, et le secteur automobile n'est pas en reste, lui qui se transforme à une vitesse sans précédent. Ce qui n'était autrefois qu'un rêve de science-fiction, comme les voitures autonomes, devient réalité. À travers des avancées dans la conduite automatisée, l'assistance au conducteur et l'optimisation des processus industriels, l'IA redéfinit non seulement les véhicules, mais aussi nos modes de déplacement.

L'industrie automobile est en pleine mutation grâce à l'intelligence artificielle (IA), qui révolutionne la conception, la production et l'utilisation des véhicules. Cette technologie transforme les voitures en machines intelligentes capables de naviguer, de prévenir les accidents et de proposer une expérience utilisateur enrichie.

L'un des principaux apports de l'IA réside dans la sécurité routière. Les systèmes d'assistance à la conduite (ADAS) utilisent des algorithmes avancés pour surveiller l'environnement du véhicule.

Grâce à des capteurs, caméras et radars, ces technologies anticipent les dangers en temps réel.

Le freinage automatique d'urgence, le maintien dans la voie ou la détection des piétons sont des exemples concrets d'applications largement déployées. Une étude récente indique que ces dispositifs pourraient réduire les accidents de 40 %, sauvant ainsi des milliers de vies chaque année.

Les voitures autonomes, symboles ultimes de l'IA dans l'automobile, progressent rapidement. Des entreprises comme Waymo, Tesla et Baidu testent des véhicules capables de circuler sans intervention humaine.

Cependant, leur développement se heurte à plusieurs obstacles. Les conditions routières imprévisibles, les contraintes réglementaires et les défis techniques freinent encore leur adoption massive. Malgré ces limites, les experts prévoient une mise en circulation progressive d'ici 2030, en particulier dans les environnements urbains contrôlés.



UNE CONDUITE PLUS CONNECTÉE ET PERSONNALISÉE

L'intelligence artificielle transforme également l'expérience utilisateur. Les assistants vocaux intégrés, tels que Google Assistant ou Alexa Auto, permettent aux conducteurs d'interagir avec leur véhicule sans les mains. Ils peuvent régler la navigation, écouter de la musique ou même ajuster la climatisation via des commandes vocales.

De plus, des technologies basées sur l'apprentissage machine personnalisent l'expérience. Elles analysent les habitudes de conduite pour proposer des itinéraires optimisés ou signaler des points d'intérêt en fonction des préférences du conducteur.

L'IA contribue également à rendre la mobilité plus durable. Les algorithmes optimisent la consommation de carburant ou l'autonomie des batteries pour les véhicules électriques. Des systèmes prédictifs ajustent les performances du moteur en fonction du trafic et des conditions routières, réduisant ainsi les émissions.

L'émergence de services basés sur l'IA, tels que le covoiturage intelligent ou les flottes de voitures partagées, aide à limiter le nombre de véhicules en circulation, favorisant une mobilité plus écologique.

Malgré ses promesses, l'IA dans l'automobile soulève des questions éthiques et pratiques. La collecte massive de données nécessaires pour entraîner les algorithmes suscite des préoccupations sur la vie privée. Par ailleurs, la sécurité des systèmes connectés reste une priorité, car une cyberattaque pourrait avoir des conséquences graves.

Enfin, le coût élevé des véhicules dotés d'IA limite leur accessibilité à un large public, creusant les disparités en matière de mobilité intelligente.

L'intelligence artificielle révolutionne le secteur automobile, améliorant à la fois la sécurité, l'expérience utilisateur et la durabilité. Si les défis restent nombreux, les avancées actuelles laissent entrevoir un futur où l'automobile deviendra un outil encore plus intelligent et connecté, au service de tous.



BENTLEY

LE TOUT ÉLECTRIQUE REPORTÉ À 2035

Bentley Motors, le constructeur automobile, propriété de Volkswagen, qui prévoyait en 2020 de proposer exclusivement des véhicules entièrement électriques d'ici à la fin de la décennie, a de nouveau reporté son objectif de passer exclusivement aux véhicules électriques (VE).

Initialement annoncé pour 2030, ce projet est désormais repoussé jusqu'en 2035, Bentley préférant se concentrer sur les véhicules hybrides rechargeables (PHEV) pour répondre aux besoins de ses clients et aux exigences du marché. Des obstacles tels que la faible demande pour les VE parmi sa clientèle actuelle et des défis techniques ont conduit la marque à réviser son calendrier. Frank-Steffen Walliser, PDG du groupe, explique que si la législation et la concurrence encouragent l'électrification, la demande de la part des clients n'est pas encore au rendez-vous pour justifier une transition rapide vers une gamme 100% électrique.

Bentley prévoit désormais de lancer un nouveau modèle hybride ou électrique chaque année jusqu'en 2035. Le premier véhicule électrique de la marque, un « SUV urbain de luxe », devrait voir le jour en 2026, un projet initialement prévu pour l'année prochaine. En parallèle, Bentley continuera à produire des modèles équipés de moteurs à combustion interne pour répondre aux besoins variés de sa clientèle, qui privilégie encore largement les performances offertes par ces moteurs.

Le PDG Walliser souligne que la marque ajuste sa stratégie pour « répondre aux conditions économiques, commerciales et législatives actuelles » tout en lançant « Beyond100+ », une version révisée de son plan initial.

L'adoption des hybrides rechargeables permet aux conducteurs de bénéficier d'une autonomie électrique pour de courtes distances tout en ayant un moteur thermique pour les longs trajets, un compromis qui séduit davantage la clientèle Bentley. Les PHEV offrent également des performances optimisées tout en réduisant l'empreinte carbone de la marque.

IMPORTATION EV

L'UE SURTAXE LES VOITURES ÉLECTRIQUES DE CHINE

L'Union européenne a annoncé l'introduction de droits de douane sur les véhicules électriques importés de Chine, à partir du 13 novembre 2024, après l'échec des négociations commerciales entre Bruxelles et Pékin. Cette décision fait suite à une enquête approfondie soulignant les prix bas pratiqués par les constructeurs chinois, qui ont permis à leurs véhicules électriques de capturer une part de marché importante en Europe.

Les droits de douane varient en fonction des constructeurs chinois, allant de 17% pour les véhicules de BYD à 35,3% pour ceux de SAIC, propriétaire de la marque MG. Pour Tesla, un taux de 7,8% a été appliqué. La Commission européenne justifie cette décision par l'impact des subventions accordées par le gouvernement chinois, qui permet à ces entreprises de proposer des prix bien inférieurs à ceux des producteurs européens. Depuis 2020, la part des véhicules électriques chinois dans le marché européen est passée de 3,9% à 25% en 2023.

Cette mesure a été critiquée par certains acteurs européens, notamment en Allemagne, où l'industrie automobile redoute les conséquences d'une escalade du conflit commercial. La présidente de l'association allemande des constructeurs, Hildegard Müller, a averti que cela risquait de freiner la croissance et l'innovation, en plus de menacer des millions d'emplois liés à l'industrie automobile européenne.

Le ministère chinois du Commerce a exprimé son désaccord, qualifiant ces mesures de protectionnistes et injustes, et a promis de défendre les intérêts des entreprises chinoises. La situation pourrait donc entraîner des tensions commerciales croissantes entre l'UE et la Chine, avec des implications pour l'industrie automobile mondiale.

EV

FORD ARRÊTE PROVISOIREMENT LA PRODUCTION DU F-150 LIGHTNING ÉLECTRIQUE

Ford a décidé de suspendre la production de son camion entièrement électrique, le F-150 Lightning, entre le 18 novembre et le 6 janvier, dans le but de réduire ses stocks et limiter les pertes financières liées au véhicule. La fermeture des sept semaines concernera le Rouge Electric Vehicle Center, situé près de Détroit, et coïncidera avec l'arrêt prévu pour les fêtes de fin d'année.



Les employés de l'usine, soit environ 730 travailleurs, seront temporairement mis à pied, bien que certains reprendront leurs postes avant la fin de cette période. Cette mesure s'inscrit dans la stratégie de Ford visant à réajuster la production pour mieux aligner les ventes et la rentabilité.

Les ventes de véhicules électriques, y compris le F-150 Lightning, n'ont pas progressé aussi rapidement que prévu, freinées par les coûts élevés et une adoption encore timide des consommateurs. Malgré une hausse de 86% des ventes cette année, Ford perd de l'argent sur ce modèle, offrant même aux concessionnaires des subventions pour en stimuler l'achat. Le constructeur a par ailleurs indiqué que sa division Model e, dédiée aux véhicules électriques, pourrait enregistrer

une perte de 5 milliards de dollars d'ici à la fin de l'année.

Ford avait pourtant misé gros sur le F-150 Lightning, véhicule phare du constructeur et symbole de son virage vers l'électrique. En dépit de ces ambitions, l'entreprise a réduit de moitié la production prévue du modèle en raison de la demande actuelle. La firme a toutefois annoncé qu'elle développerait une nouvelle génération de véhicules électriques moins coûteuse et se concentrerait sur la rentabilité.

Avec un stock global estimé à 100 jours pour le F-150, soit le double de l'objectif fixé par l'entreprise, Ford vise désormais un retour à un niveau d'approvisionnement optimal de 50 à 60 jours, adapté aux besoins du marché actuel.

LA CHINE AMORCE LA RÉVOLUTION DES VOITURES VOLANTES



La Chine franchit un nouveau cap technologique avec le lancement de la construction de sa première usine dédiée à la production de voitures volantes. Située à Guangzhou, dans le sud du pays, cette installation d'envergure est portée par XPENG AEROHT, filiale du constructeur de véhicules électriques XPENG.

Cette usine, s'étendant sur 18 hectares, ambitionne de devenir la première au monde à produire en masse des voitures volantes. Sa première phase de production sera dédiée aux « Land Aircraft Carrier », des véhicules hybrides capables de circuler sur terre et de voler. La capacité annuelle visée est de 10.000 unités.

Le modèle phare, qui a déjà réalisé son vol d'essai habité en septembre, sera mis en prévente avant la fin de l'année. Cette annonce marque une étape clé pour le développement de l'économie de basse altitude en

Chine, un secteur qui englobe notamment les drones et autres véhicules volants évoluant à moins de 1.000 mètres d'altitude.

Guangzhou, en tête de ce mouvement, héberge déjà plus de 50 entreprises actives dans ce domaine. Parallèlement, Beijing projette d'accueillir plus de 5.000 entreprises liées à cette économie émergente d'ici 2027, illustrant l'élan national autour de cette industrie d'avenir.

Avec cette usine innovante, la Chine s'impose comme un acteur majeur dans la course mondiale à la mobilité aérienne. Ce projet pourrait transformer les modes de transport urbain et offrir une solution aux défis posés par la congestion routière et la pollution.

En combinant ambition technologique et dynamisme économique, ce développement pourrait marquer le début d'une nouvelle ère pour le secteur automobile mondial.

FUSION CHEZ GEELY LYNK&CO PASSE SOUS LE CONTRÔLE DE ZEEKR

Face à la forte concurrence du marché automobile chinois, le géant Geely réorganise ses marques en fusionnant Lynk&Co et Zeekr. Zeekr, désormais maître majoritaire avec 51 % du capital de Lynk&Co, prend les commandes pour améliorer la compétitivité du groupe dans un secteur dominé par BYD, leader du véhicule électrique et hybride rechargeable.

Dans un contexte où le marché chinois, bien que colossal, devient de plus en plus saturé, les constructeurs locaux ressentent une pression croissante. Alors que certaines marques chinoises progressent face aux constructeurs occidentaux, d'autres rencontrent des difficultés à se démarquer. Pour Geely, qui a rapidement acquis des parts dans des entreprises telles que Volvo, Lotus, et Proton, ainsi que multiplié les alliances avec Mercedes et Renault, la nécessité d'optimiser les coûts

devient impérieuse.

La décision de Geely de vendre ses parts dans Lynk&Co à Zeekr représente une tentative de rationalisation. Désormais, la direction de Lynk&Co relèvera de Zeekr, permettant ainsi une meilleure coordination entre ces deux marques du groupe Geely. Cette fusion pourrait aussi, à terme, absorber complètement Lynk&Co sous l'entité Zeekr, ce qui simplifierait encore la structure du groupe.

Lancée en 2017 par Volvo et Geely, Lynk&Co n'a jamais réellement su s'imposer sur le marché, contrairement à Zeekr, qui commence à s'établir en Europe avec ses modèles 001 et X. Geely semble donc vouloir concentrer ses efforts sur Zeekr, marque montante du groupe. Cette restructuration vise notamment à réduire la concurrence interne au sein de Geely, tout en renforçant sa position face à BYD.



STELLANTIS

CONFRONTÉ À UN DIFFICILE TROISIÈME TRIMESTRE

Le groupe Stellantis affiche une baisse notable de son chiffre d'affaires au troisième trimestre 2024, dans un contexte de transition vers de nouvelles gammes de produits et de réduction des stocks. Avec un chiffre d'affaires net de 33 milliards d'euros, le constructeur automobile enregistre une chute de 27% par rapport à la même période en 2023. Ce déclin est principalement attribué à une baisse des expéditions, à un mix produit défavorable et aux fluctuations des taux de change.

Les ventes consolidées de Stellantis pour les trois mois se terminant le 30 septembre 2024 atteignent 1,148 million d'unités, soit une diminution de 20% d'une année sur l'autre. Doug Ostermann, CFO du groupe, se dit cependant optimiste quant aux progrès réalisés, notamment la réduction significative des stocks aux États-Unis, et vise des objectifs de fin d'année encourageants.

Stellantis poursuit son offensive avec le lancement de 20 nouveaux produits en 2024, incluant des modèles hybrides, tout-électriques et thermiques basés sur les plateformes multi-énergies STLA. Parmi les récents lancements, l'Alfa Romeo Junior, la Citroën ë-C3 et le SUV Citroën Basalt ont déjà reçu des milliers de commandes, illustrant l'attractivité de la nouvelle gamme.

Le constructeur mise également sur ses avancées technologiques pour rester compétitif dans un marché en mutation rapide. Avec 40 modèles électriques disponibles en Europe cette année, Stellantis investit dans des technologies de batteries de nouvelle génération, en collaboration avec des partenaires comme le Commissariat à l'énergie atomique et aux énergies alternatives (CEA). Ces efforts visent à réduire l'empreinte carbone et à renforcer la durabilité des véhicules électriques, tout en élargissant son leadership sur le marché européen des véhicules utilitaires avec une part de 29%.

ALPINE

S'ASSOCIE À MERCEDES POUR SES MOTEURS EN F1



À compter de 2026, l'écurie française Alpine utilisera des moteurs Mercedes, mettant fin à sa longue relation avec Renault. L'annonce officielle marque un tournant dans l'histoire de l'équipe, qui bénéficiera ainsi de la puissance et de la fiabilité du motoriste allemand, huit fois champion du monde des constructeurs en Formule 1.

Cet accord, conclu pour une période allant de 2026 à au moins 2030, inclut non seulement l'unité de puissance, mais aussi les boîtes de vitesses Mercedes, offrant à Alpine un ensemble complet de technologies pour rivaliser avec les plus grandes écuries du championnat.

Les nouvelles unités de puissance, déjà hybrides depuis 2014, évolueront en 2026 pour intégrer davantage de puissance électrique et fonctionner exclusivement avec des carburants 100% durables. Cette transformation répond aux exigences de la Formule 1, qui vise à réduire son empreinte carbone tout en augmentant les performances des monoplaces.

Le partenariat avec Mercedes représente un changement de cap pour Alpine, qui, jusqu'à présent, s'appuyait sur les moteurs conçus par Renault, sa maison-mère. En octobre, Renault avait annoncé son retrait de la fabrication de moteurs pour la Formule 1, invoquant des contraintes de coûts, une décision qui mettait fin à près d'un demi-siècle de présence dans l'élite du sport automobile. Cette collaboration avec Mercedes ouvre de nouvelles perspectives pour Alpine, qui ambitionne de progresser dans la hiérarchie de la F1. En s'associant à un motoriste de renom, Alpine espère franchir un palier et se rapprocher des écuries de tête, répondant ainsi aux attentes de ses fans et à son propre objectif de compétitivité sur les circuits du monde entier.

AGENDA



AUTOMECHANIKA SHANGHAI 2024

Pour son 20^e anniversaire, Automechanika Shanghai confirme son statut d'événement incontournable de l'industrie automobile. Réunissant 6 500 exposants et 16 pavillons nationaux sur 350 000 m², cette édition célèbre l'innovation et la transformation vers un avenir durable. Pièces, accessoires, technologies : tout l'écosystème automobile sera mis en lumière à travers des expositions et conférences de pointe.

Date : Du 2 au 5 décembre 2024
Lieu : Shanghai, Chine
Info : <https://automechanika-shanghai>

AUTOCAR EXPO

LYON • Parc des expositions
3 • 6 Décembre 2024 8^e édition

AUTOCAR EXPO 2024

Autocar Expo revient pour une édition 2024 exceptionnelle, dédiée aux innovations du transport collectif. Véritable carrefour des professionnels du secteur, ce salon mettra en lumière les dernières avancées en matière de véhicules, d'équipements et de services pour les autocars et autobus. Expositions, démonstrations et conférences enrichiront ces quatre jours de rencontres et d'échanges.

Date : Du 3 au 6 décembre 2024
Lieu : Lyon, France
Info : <https://autocar-expo.com/>



SALON DE L'AUTOMOBILE DE VALENCE VALENCE (FERIA AUTOMÓVIL VALÈNCIA)

La Feria Automóvil Valencia est un salon majeur qui présentera une large gamme de véhicules neufs, écologiques, tout-terrain et de loisirs, ainsi que des services financiers et accessoires. Avec des marques prestigieuses comme Audi, Toyota et Tesla, l'événement attire professionnels et passionnés d'automobile, renforçant ainsi l'importance économique de l'industrie automobile pour la région.

Date : Du 5 au 8 décembre 2024
Lieu : Valence, Espagne
Info : <https://www.feriaautomovil.es/>



SALON AUTOMOBILE DE COLOMBO 2024

Le Salon automobile de Colombo 2024 revient pour sa 17^e édition. Ce salon international mettra en lumière les dernières innovations en matière de véhicules et d'accessoires automobiles. Organisé par Asia Exhibition & Conventions, cet événement rassemble des constructeurs mondiaux, des experts de l'industrie et des passionnés, offrant une plateforme idéale pour découvrir la mobilité de demain et renforcer les liens commerciaux dans la région.

Date : Du 6 au 8 décembre
Lieu : Colombo, Sri Lanka
Info : <https://colombomotorshow.lk/?ref=cantonfair.net>



SALON INTERNATIONAL DE L'AUTO DE SAN DIEGO 2024

Le Salon international de l'auto de San Diego offre une occasion unique de découvrir les derniers modèles, véhicules électriques et hybrides, ainsi que des essais routiers. L'événement, qui se tiendra au San Diego Convention Center, présente également des voitures exotiques, des classiques et des nouveautés encore non disponibles dans les concessions. Le dimanche 31 décembre, la journée famille permettra aux enfants de moins de 12 ans d'accéder gratuitement.

Date : Du 28 déc 2024 - 1jan 2025
Lieu : Californie, Etats-Unis
Info : <https://www.sdautoshow.com/>



SALON AUTO TOKYO

Le Tokyo Auto Salon, plus grand salon dédié aux voitures personnalisées d'Asie du Sud-Est, s'annonce spectaculaire. Avec plus de 847 véhicules exposés et des catégories variées, l'événement mettra en avant les dernières tendances en personnalisation et innovation. Le Grand Prix du Custom Car Contest récompensera les meilleurs designs.

Date : Du 10 au 12 janvier 2025
Lieu : Tokyo, Japon
Info : <https://www.tokyautosalon>